

Cominmag Live #60 - Katarina Loksa Miechowka, Managing Marketing Mazda Suisse

Author : Vova

Categories : Our News

Date : 24-06-2020

Durant le semi-confinement, la marque [Mazda Suisse](#) a lancé l'opération **Mazda-Help**. L'occasion de mettre à disposition les véhicules stockés chez les concessionnaires au profit d'associations qui livraient de la nourriture aux personnes les plus exposées.

Quelle est la genèse de cette opération, comment la capitaliser pour augmenter l'engagement de la communauté de fans Mazda, écoutez le live de **Katarina Loksa Miechowka** et vous le saurez !